

ERVARINGEN VANGEN

Leefwereld van kinderen centraal stellen

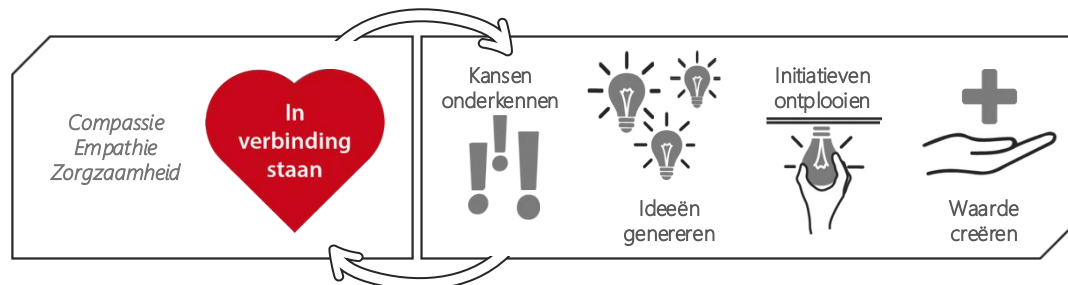
4 - 6 jaar

7 - 9 jaar

10 - 12 jaar



50 min



GESCHIKT

- Om kinderen bewust laten worden van hun eigen ervaringen en die van anderen rond de uitdaging die centraal staat.
- Om kansen te zien om de uitdaging aan te gaan.

TIPS

- Maak zelf een werkblad of vul het werkblad aan met afwisselende opdrachten.
- Wees creatief: laat kinderen interviews afnemen, een vlog opnemen of foto's maken.

MATERIALEN

Papier, pennen, kleurpotloden, lijm, werkblad 'ervaringenverzamelaar'

Bron: tudelft.nl/yourturn

STAP 1

Maak enkele verschillende opdrachten of gebruik de bestaande werkbladen zodat kinderen hun eigen ervaringen en eventueel die van anderen kunnen verzamelen rond de uitdaging die centraal staat. Zie werkbladen 'ervaringenverzamelaar'.

STAP 2

Laat de kinderen ervaringen verzamelen over de uitdaging die centraal staat. Afhankelijk van de uitdaging kan dit op school of thuis (huiswerk).

STAP 3

Laat de kinderen hun ervaringen delen aan de hand van de opdrachten. Laat de kinderen de overeenkomsten en verschillen in hun ervaringen benoemen. Laat de kinderen nieuwe kansen voor sociaal ondernemen detecteren vanuit de ervaringen.



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Een samenwerking van de Marnix Academie,
Hogeschool PXL en Stichting Move



**sociaal
ondernemen
in de klas**

Voorbeeld

ERVARINGEN VANGEN

Context

De kinderen zien in de buurt vaak bezorgdiensten rondrijden met pakjes voor de buurtbewoners. Vaak gaat het om kleding die online gekocht werd.

We merken in de klas dat soms ouders, maar vooral oudere broers/zussen/neven/nichten/... hippe kleding willen kopen die niet (te) duur is. Op die manier wordt fast fashion gestimuleerd en dit is niet goed voor de lokale kledingwinkels. De leraar gaf bijkomende input over de impact op het milieu en mensen elders.

Opdrachten FAST FASHION

naam: _____

Opdracht 1
Wat zie, hoor en vind jij van fast fashion?
Maak de mindmap af.



Opdracht 2
Stel, je bent 10 jaar ouder dan je nu bent.
Zouden jouw ervaringen met fast fashion anders zijn dan nu?
JA/NEE, omdat....



Opdracht 3
Wat vinden jouw ouders van fast fashion?
Bedenk drie interviewvragen die je kan stellen & interview je ouders!

1) Hoe kopen jullie vooral kleren? Is dat fast fashion of niet?

2) ...

3) ...



STAP 1

Maak enkele opdrachten waarmee kinderen hun eigen ervaringen en eventueel die van anderen kunnen verzamelen rond fast fashion (zie werkblad).

- **Opdracht 1:** Wat zie, hoor en vind jij van fast fashion? Maak de mindmap af.
- **Opdracht 2:** Stel, je bent 10 jaar ouder dan je nu bent. Zouden jouw ervaringen met fast fashion anders zijn dan nu?
- **Opdracht 3:** Wat vinden jouw ouders van fast fashion? Bedenk drie interviewvragen die je zal stellen & interview je ouders!

STAP 2

Laat de kinderen ervaringen verzamelen over fast fashion door het werkblad mee naar huis te geven.

STAP 3

Laat de kinderen hun ervaringen delen aan de hand van de opdrachten.

Laat de kinderen de overeenkomsten en verschillen in hun ervaringen benoemen.

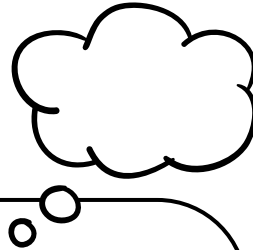
- Welke elementen komen vaak terug in de aangevulde mindmap? Welke verschillen?
- Zien kinderen dezelfde dingen ook over 10 jaar? Waarom denken ze dat?
- Wat komt er uit de interviews met de ouders? Welke verschillen en overeenkomsten zijn er?

Laat de kinderen nieuwe kansen voor sociaal ondernemen detecteren vanuit de ervaringen. Hebben de kinderen ideeën gekregen hoe ze impact kunnen hebben op fast fashion?

naam: _____

Opdracht 1

Wat is jouw ervaring met
Teken of schrijf hieronder.



Opdracht 2

Stel, je bent 10 jaar ouder dan je nu bent.
Zijn jouw ervaringen met anders dan nu?

JA/NEE, omdat....

Opdracht 3

Welke ervaring hebben met de uitdaging die centraal staat?
Bedenk drie interviewvragen die je kan stellen om hierachter te komen.

Opdracht 4

Teken wat ervaart bij

